

Categoría N° 1 Miniserie Histórica Año 2009

Nombre del Proyecto	: Adiós al Séptimo de línea
Género	: Drama histórico
Presentado por	: MEGA
Empresa(s) Productora(s)	: MEGA
Canal Emisor	: MEGA
Región	: Metropolitana
Productora Ejecutiva	: Sofía López
Productor Ejecutivo	: Luigi Araneda
Director	: Alex Bowen
Temporada	: Primera
Cantidad de Capítulos	: 10
Duración por Capítulo	: 60 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$500.000.000

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

En 1879, Leonora Latorre, una joven mujer de la aristocracia chilena, parte al norte en busca de su prometido, que ha ido a trabajar en las salitreras y del cual no ha tenido noticias. Luego de la búsqueda y con la angustiante sensación de que su amado ha muerto, Leonora acepta la proposición del gobierno chileno de convertirse en espía. Leonora será una privilegiada testigo de algunos de los momentos más importantes de la "Guerra del Pacífico" y con ello se convertirá en mujer, en enfermera, en espía, en heroína, en amante, en condenada a muerte, en amiga y finalmente en una mujer que elige la muerte, pues entiende que la sociedad chilena de fines del siglo XIX jamás aceptará que ella haya vivido lo que ha tenido que vivir.

El objetivo de esta serie es entretener y educar sobre la Guerra del Pacífico a través de los ojos de una mujer y su mirada humanista, fomentando valores patrios indispensables para la idea de nación y nuestra identidad nacional.

Categoría N° 1 Miniserie Histórica Año 2009

Nombre del Proyecto	:	Diario de mi residencia en Chile: María Graham
Género	:	Histórico
Presentado por	:	Christian Aspèe
Empresa Productora	:	SURICATO E.I.R.L.
Canal Emisor	:	Red de Televisión CHILEVISION S.A
Región	:	Metropolitana
Productor Ejecutivo	:	Christian Aspèe Aravena
Directora	:	Valeria Sarmiento
Temporada	:	1ª
Cantidad de Capítulos	:	04
Duración por Capítulo	:	52 minutos
Monto Pedido al CNTV	:	\$199.037.156

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie trata la estadía en Chile de Maria Graham (escritora e Ilustradora inglesa) en el año 1822 y que deja como testimonio su diario de viaje "Diario de mi Residencia en Chile". Esta obra registra con prolijidad las observaciones y opiniones que le merecen la vida política chilena, su gente, modales, hábitos de comida, vestuario, arquitectura, costumbres y la geografía del territorio. Observadora en primera línea de los acontecimientos políticos, escribe sus cercanas conversaciones con el director general Bernardo O`Higgins, San Martín, Zenteno y Lord Cochrane.

El objetivo de esta serie es develar el contenido de este relato cercano, íntimo y personal de Maria Graham, convirtiéndose en una valiosa, lúcida y detallada fuente de ilustración sobre una época de la cual sabemos poco. Siendo este el principal motivo de inspiración para dejar en un documento audiovisual y artístico-cultural, una obra que preserve la frágil memoria sobre la arqueología de nuestra esforzada y joven identidad.

Categoría N° 1 Miniserie Histórica Año 2009

Nombre del Proyecto	: María Luisa, fuego en la niebla
Género	: Drama histórico
Presentado por	: Marcelo Ferrari
Empresa Productora	: Buen Puerto Producciones
Región	: Metropolitana
Productora General	: Carola Fuentes
Director	: Marcelo Ferrari Muñoz
Temporada	: Primera temporada
Cantidad de Capítulos	: 02
Duración por Capítulo	: 55 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$100.000.000

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

“María Luisa: fuego en la niebla”, es una miniserie histórica, de 2 capítulos de duración, que narra la vida y obra de María Luisa Bombal, una de las más importantes escritoras de nuestro país. A pesar de su valor literario, en Chile se conoce poco su obra y mucho menos su vida... una historia humana intensa y desgarradora, llena de dolor pero también de amistad con otros grandes literatos iberoamericanos. Esta historia tiene como principales objetivos dar conocer en profundidad la vida y obra de María Luisa Bombal; como también presentar las cualidades del círculo literario y cultural en que ella se desenvolvía; y dar a conocer los valores estéticos, sociales, morales y políticos del Chile del Siglo XX. Se trata de reflejar la época que le tocó vivir, mostrando cómo eran las mujeres de su tiempo, lo que se esperaba de ellas como buenas esposas y madres, en contraposición a lo que Bombal aportó desde su narrativa y su propia persona; peregrina, a menudo desorientada, con una gran fortaleza interior y un genio libre de ataduras.

En su tiempo, María Luisa fue “la loca”. Una pensadora, creadora y transgresora que se salía de los márgenes establecidos por una sociedad que se escandalizaba con cada uno de sus pasos. Pero ese arrojo, esa quizá insospechada valentía suya, colocó de una vez y para siempre a la mujer latinoamericana (y finalmente universal) como la figura principal de sus relatos, con conciencia de sexo, capacidad de sentir placer, euforia y rabia, todos sentimientos considerados como “prohibidos” e “impropios”. Ahora, a través de las heroínas literarias de la Bombal, diminutas e implacables, la mujer había dejado de ser un mero adorno, una víctima del machismo. “María Luisa: fuego en la niebla” entrega a la juventud un referente histórico valioso, de ímpetu, complejidad, y aporte literario. En ese sentido, esta miniserie le rinde un homenaje por su contribución a la literatura en cuanto a temáticas y estilo, ya que también fue una de las creadoras del “realismo mágico”.

Categoría N° 1 Miniserie Histórica Año 2009

Nombre del Proyecto	: La Tirana
Género	: Melodrama costumbrista
Presentado por	: Calderón y Fuenzalida Ltda.
Empresa Productora	: Calderón y Fuenzalida Ltda.
Región	: RM
Productor Ejecutivo	: Gastón Chedufau
Directora	: Francisca Fuenzalida Moure
Temporada	: Primera
Cantidad de Capítulos	: 04
Duración por Capítulo	: 50 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$199.842.566

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La Tirana es una miniserie histórica de cuatro capítulos de 50 minutos de duración cada uno. Es la historia de un amor prohibido que ocurre en medio de la crisis salitrera entre una chilena aristócrata y un peruano dirigente sindical obrero, que criados juntos desde la infancia, desafían el destino y su suerte para combatir la persecución xenofóbica anti peruana de la cual son víctimas por parte de una sociedad secreta que alcanzó su máxima expresión en 1918 que se hacía llamar la "liga patriótica".

La Tirana, en su clave de melodrama romántico, muestra la identidad y la vida del hombre de la pampa, sus pasiones, sus luchas, su fe religiosa a la Virgen del Carmen de la Tirana y su fusión étnica o mestizaje, que fue conformada por la mezcla de los pueblos del norte limítrofes; aymaras y quechuas, enmarcada en un periodo histórico clave para el desarrollo económico y social de nuestro país, como lo fue la crisis del salitre.

Se proyecta una puesta en escena cinematográfica de calidad internacional, que le haga honor al desierto de Atacama y su magnífica desolación y belleza, así como al carnaval religioso más importante de nuestro país, el de la virgen de la Tirana. Esta miniserie indaga en nuestra esencia de pueblo mestizo, en nuestras raíces, en nuestro folclor religioso y en la identidad de un periodo histórico clave para la economía y la sociedad de nuestro país como lo fue el de la crisis del salitre. Con esta historia, además se reflexiona acerca de la compleja relación que han tenido los pueblos limítrofes: peruanos y chilenos y la necesidad de estos, de poder convivir en paz.

La Tirana apuesta a ser una miniserie masivamente educativa (debido a su calidad y a la elección de un género tan popular como el melodrama romántico) y un aporte a la unión de nuestros pueblos limítrofes en el marco del Bicentenario chileno.

Categoría N° 1 Miniserie Histórica Año 2009

Nombre del Proyecto	: Patagonia de los sueños
Género	: Ficción
Presentado por	: Imago Producciones Ltda.
Empresa Productora	: Imago Producciones Ltda.
Productor Ejecutivo	: Pablo Rosenblatt Guelfenbein
Director	: Jorge López Sotomayor
Temporada	: Primera
Cantidad de Capítulos	: 4 capítulos
Duración por Capítulo	: 52 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$199.889.191

RESUMEN DEL PROYECTO

“Patagonia de los Sueños” es una miniserie de corte histórico de 4 capítulos, de 52 minutos cada uno. Los episodios narran la historia de la primera colonización europea en la Patagonia, a través del personaje de Chantal Rouquaud (16), tomando como base las descripciones que Julia Rouquaud hizo en sus diarios de vida y las vicisitudes, históricamente documentadas, que tanto su familia como sus coterráneos debieron enfrentar allá por 1878.

La serie tiene por objeto rescatar la esencia y la historia de la primera colonización de la Patagonia, recogiendo el espíritu que movió a los primeros pioneros del fin del mundo. Se busca cautivar al público a través de un intenso drama de amor entre dos jóvenes, así como también contribuir en la celebración de los bicentenarios de Chile y Argentina, con una serie única en la televisión nacional.

“Patagonia de los Sueños” es un proyecto que ha recibido financiamiento de CORFO y Fondart para su desarrollo. Esta serie se convierte en un aporte fundamental para la celebración de nuestro bicentenario: la sangre indígena representada en este caso por los Tehuelches; la influencia extranjera, graficada en los colonos franceses que llegan al continente y deciden crecer como familia en la Patagonia y por último, la comunidad chilena que sin tener ancestros indígenas, nació en suelo chileno y se ve encarnada en personajes como el gobernador Diego Dublé Almeyda. ¿Qué somos realmente como país? ¿Qué significa ser chileno? ¿Quiénes somos? Son algunas de las preguntas que de manera apasionante y entretenida se irán respondiendo.

Categoría N° 2 Ficción Año 2009

Nombre del Proyecto	: Halcones y vampiros
Género	: Drama
Presentado por	: Promo Cine Ltda
Empresa(s) Productora(s)	: Promo Cine Ltda.
Canal Emisor	: Televisión Nacional de Chile
Región	: Región Metropolitana
Productor Ejecutivo	: Luis Emilio Guzmán
Director	: Nicolás Acuña
Temporada	: Primera Temporada
Cantidad de Capítulos	: 12
Duración por Capítulo	: 52 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$299.930.475

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

A principio de los años 80, en Santiago de Chile, dos jóvenes provenientes de mundos sociales y políticos opuestos, luchan por una causa común: esclarecer intrincados y peligrosos delitos de violaciones a los derechos humanos en un país acostumbrado a la violencia y al miedo, luego de una década de dictadura.

En el marco del proceso de revisión colectivo propiciado por el Bicentenario, esta serie tiene como objetivo mostrar las historias humanas y cotidianas de abogados de derechos humanos por un lado y de agentes de la policía secreta por otro, para promover una profunda reflexión sobre el quiebre social, familiar y personal al que nos llevó la violencia y, desde ese lugar, proponer un espacio de reconocimiento y de sanación.

Categoría N° 2 Ficción Año 2009

Nombre del Proyecto	:	12 días que estremecieron a Chile
Género	:	Drama histórico
Presentado por	:	Productora Buen Puerto Limitada
Empresa Productora	:	Productora Buen Puerto Limitada
Canal Emisor	:	CHILEVISION S.A
Región	:	Metropolitana
Productor Ejecutivo	:	Marcelo Ferrari M.
Directores	:	Marcelo Ferrari, Martín Arechaga y Martín Rodríguez
Temporada	:	1ª temporada
Cantidad de Capítulos	:	12 capítulos
Duración por Capítulo	:	55 minutos
Monto Pedido al CNTV	:	\$300.000.000

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie recreará, a través de sus capítulos, 12 días reales de la historia reciente de Chile. 12 días únicos y de enorme impacto para el país. Se trata de días en que Chile vivió sucesos que nos estremecieron, ya sea de alegría como de horror, tanto de entusiasmo como de tristeza y en donde se expresaron de manera nítida las grandes virtudes y los grandes defectos de nuestra idiosincrasia nacional. El modo de hacerlo será a través de historias de ficción, de chilenas y chilenos comunes y corrientes a quienes estos sucesos les impactaron, emocionaron, o definitivamente marcan sus vidas. A la puesta en escena de ficción se incorporará el uso de cierto archivo audiovisual histórico de ese día en particular, aportando mayor verosimilitud a las tramas. En tono de drama, melodrama y en ocasiones melodrama en comedia, cada capítulo contará una trama central de ficción, que habría ocurrido en uno de estos 12 días claves que estremecieron a la nación. El objetivo de esta serie es indagar en el alma nacional, en sus costumbres, en su idiosincrasia, a través de historias que muestran el comportamiento de nuestra gente frente a hechos de gran impacto. Junto con ello, volver a mirar con interés, con asombro, con curiosidad estética, las principales épocas del Chile de la segunda mitad del siglo XX.

Categoría N° 3 No Ficción Año 2009

Nombre del Proyecto	:	Océanos Chile frente al mar
Género	:	Serie Documental de aventura
Presentado por	:	NUEVOESPACIO PRODUCCIONES
Empresa Productora	:	Polanco y Hiernaux Ltda.
Canal Emisor	:	Red de Televisión Chilevisión S.A
Productor Ejecutivo	:	Patricio Polanco
Directores	:	Javier Cabieses y Fernando Luchsinger
Temporada	:	1ª temporada
Cantidad de Capítulos	:	12
Duración por Capítulo	:	53 minutos
Monto Pedido al CNTV	:	\$167.449.334

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La crisis mundial ha llamado la atención del planeta y también ha puesto en relevancia la fragilidad de los sistemas energéticos y alimentarios. Los grandes problemas del futuro se deben resolver hoy: agua, alimentación y energía, son los ejes del futuro.

OCÉANOS llevará al telespectador a enfrentar y conocer estos temas y valorar las extraordinarias riquezas del mar chileno, mediante una sensible mirada humana enmarcada en la experiencia de sus protagonistas. Es una gran aventura donde el peligro, la historia, el conocimiento, los misterios submarinos y los conmovedores escenarios naturales serán los elementos de una serie única de la televisión chilena, y por qué no, de América Latina y el mundo.

Céline Cousteau, Rafael Cavada, la tripulación y los invitados expertos serán los actores principales de esta saga, cuyo desafío es navegar en el velero Manutea (Kevin Costner–Rapa Nui), enfrentando vientos y corrientes, buceando las profundidades, investigando en puertos, islas, caletas y playas desconocidas. Llevarán a cabo misiones recopilando información científica mediante el diálogo con los expertos que darán pistas de lo que nos depara el futuro en relación a los problemas del medio ambiente. Se introducirán en el fascinante mundo de la gente del mar, sus sueños, pesares, su forma de vida tan distinta al común de las personas. En medio de expediciones extremas enfrentaran riesgos y peligros para descubrir rincones desconocidos de nuestro país.

Categoría N° 3 No Ficción Año 2009

Nombre del Proyecto	: Eureka
Género	: Documental
Presentado por	: Imago Producciones Limitada
Productores	: Pablo Rosenblatt y Rodrigo Rivas
Director	: Pablo Lavin Parot
Temporada	: Primera
Cantidad de Capítulos	: 10
Duración por Capítulo	: 26 minutos
Monto pedido al CNTV	: \$81.547.852

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

EUREKA es una serie documental de carácter humano-histórico-científico que nos cuenta de manera entretenida la historia de la ciencia chilena de los últimos 50 años a través de sus protagonistas principales, los Premios Nacionales de Ciencias.

En esta primera temporada se seleccionan 10 grandes historias de áreas tan diversas como la astronomía, las matemáticas, la biología y la tecnología. Su gran riqueza humana y el impacto de su obra en nuestras vidas cotidianas son un valioso material patrimonial y de gran relevancia para el desarrollo de nuestra cultura.

A partir de cada uno de los personajes se inicia una travesía, un viaje apasionante que se adentra tanto en el recorrido humano como en las investigaciones, descubrimientos y conclusiones de las experiencias de vida de estos hombres y mujeres notables de Chile. ¿Cómo han sido sus vidas? ¿Cuál es el sentido de ellas? ¿Por qué recibieron un Premio Nacional de Ciencias? Son preguntas que guían para investigar su insospechada y alucinante vigencia en nuestro presente cotidiano.

Categoría N° 3 No Ficción Año 2009

Nombre del Proyecto	: Secreto a voces
Género	: Documental Dramatizado
Presentado por	: Mauricio Hartard Gómez.
Empresa Productora	: Aconcagua Producciones Ltda.
Productor Ejecutivo	: Mauricio René Hartard Gómez
Productora General	: Maria Paz Bulnes
Directora	: Magali Meneses
Temporada	: 1ª Temporada
Cantidad de Capítulos	: 08
Duración por Capítulo	: 45 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$110.280.336

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie se trata de actrices que se sumergen en la construcción de un personaje y su realidad, buscando la identidad de las protagonistas de ocho novelas emblemáticas de la narrativa chilena, escritas por mujeres, que atraviesan distintas épocas entre mediados del siglo XX y nuestros días.

Cada capítulo invita a explorar un mundo que forma parte de la realidad histórica social del personaje, reconstruyendo su ambiente emotivo y cultural. Fragmentos seleccionados de un texto literario serán puestos en escena en lenguaje cinematográfico, alternando del documental a la ficción, de una situación real durante un ensayo, a una respuesta del personaje de ficción.

La mujer, el sentido de la vida, los valores a través del tiempo, la literatura, la realidad histórico-social y el proceso creativo en la búsqueda por comprender las motivaciones de cada personaje, son los pilares fundamentales de esta serie. Las actrices construyen sus personajes y descubren para el espectador, y con el espectador, las voces y los silencios de mujeres que representan un momento de verdad, de soledad, un momento de nuestra historia. Las actrices, en diálogo con las escritoras cuando es posible, indagan sobre el personaje, su realidad, sus contradicciones, sus miedos, lo que representa, permitiéndonos reconocer desde el presente, la historia de las mujeres.

Categoría N° 3 No Ficción Año 2009

Nombre del Proyecto	: ¿Con qué sueñas?
Género	: documental
Presentado por	: Paula Gómez Vera Producciones Audiovisuales EIRL
Empresa Productora	: Paula Gómez Vera Producciones Audiovisuales EIRL
Productora Ejecutiva	: Samanta Artal Süsskand
Productora General	: Samanta Artal
Directora	: Paula Gómez Vera
Temporada	: Primera temporada
Cantidad de Capítulos	: 8
Duración por Capítulo	: 45 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$111.933.538

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

¿Con que sueñas? es una serie documental de televisión que con miras al Bicentenario mostrará los contrastes y la diversidad de Chile a través de la mirada de los niños. Los protagonistas serán niños y niñas entre 7 y 12 años de distintos lugares de nuestro país. Niños del norte, del centro, del sur, de lugares extremos o aislados, de zonas fronterizas, de la urbe capitalina, del campo, de la playa y de culturas originarias.

A través de la vida de los niños reconoceremos un país diverso, pluricultural, con múltiples realidades y desafíos. Niños con identidades que los hacen únicos pero todos parte de un mismo país. Algunos ni siquiera conocen la televisión, mientras otros no se imaginan sus vidas sin la tecnología. Niños que viven el contraste de llegar a un colegio con modernidad versus su realidad campesina en la que ni siquiera tienen luz. Niños que ven poco a sus padres porque la demanda de la vida moderna deja poco tiempo y a veces están más con la "Nana". Niños que pasan la mayor parte de su infancia en internados a los que deben acudir para lograr lo que la mayoría de sus padres no tuvieron, educación. Niños que en vez de sentarse a internet salen a andar a caballo pero a veces también se sienten solos y se aburren porque viven tan lejos que no tienen amigos cerca.

Categoría N° 3 No Ficción Año 2009

Nombre del Proyecto	: El lugar más bonito del mundo
Género	: documental
Presentado por	: Andrés Wood producciones S.A
Empresa Productora	: Andrés Wood producciones S.A.
Productora Ejecutiva	: Alejandra Kahler
Productora General	: Alejandra Kahler
Directores	: Andrés Wood Montt y Rolando Opazo Molina.
Temporada	: 1ª temporada
Cantidad de Capítulos	: 08
Duración por Capítulo	: 52 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$111.995.456

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie es un seguimiento en profundidad a la historia de personas, que directa o indirectamente, forman parte del proceso de erradicación de los campamentos en Chile. Los protagonistas son personas o familias que provienen de distintas partes del país y de diversos estratos socioeconómicos, conformando un reflejo transversal de nuestra sociedad.

A través de sus cotidianidades, los hitos del proceso y sus reflexiones, descubriremos la dimensión humana de una realidad excepcional y desconocida. Una realidad que trasciende el mero sueño de la casa propia y que en vistas del Bicentenario, conlleva una original mirada sobre nuestra identidad. Es un proyecto que tiene urgencia de realizarse, es ahora o nunca, ya que dependemos de un momento coyuntural único e irrepetible.

Tal como lo deja entrever el título de la serie “El lugar más bonito del mundo” (que proviene del nombre de un campamento con vista al mar en Valparaíso) se trata de profundizar documentalmente en las paradojas de dicho proceso social, con todo el vaivén de emociones que emergerán a lo largo del tiempo y donde cada capítulo estará compuesto por varias historias en paralelo, las que se retoman y complejizan dramáticamente en los capítulos siguientes.

Categoría N° 3 No Ficción Año 2009

Nombre del Proyecto	:	Memorias del rock chileno
Género	:	Documental
Presentado por	:	Eleonora Films
Empresa Productora	:	Eleonora Films
Productora Ejecutiva	:	Paulina Aguilar Valsasnini.
Productora General	:	Paula Silvia García.
Directora	:	Paola Coll Armingol
Temporada	:	1ª temporada.
Cantidad de Capítulos	:	3
Duración por Capítulo	:	50
Monto Pedido al CNTV	:	\$40.904.791

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie aborda la historia de un conjunto de tendencias musicales que se desarrollan desde la llegada del Rock and Roll a Chile, a fines de los años 50, hasta poco después del golpe militar de 1973. Este movimiento se desenvuelve en el marco de un contexto marcado por grandes cambios y luchas estudiantiles, sociales y políticas. Los pioneros del rock nacional, la nueva ola, la nueva canción chilena, los grupos vanguardistas, forman parte de esta revisión histórica donde la música es la protagonista.

El objetivo de esta serie es rescatar el aporte de creadores e intérpretes musicales y difundir su testimonio acerca del trascendental periodo en el que formaron parte de un movimiento musical con identidad propia, dando origen al nacimiento del rock chileno.

Traer a un primer plano la historia del nacimiento del rock chileno es un tema de importancia no sólo para aquellos que habitualmente se relacionan con la cultura, sino que representa un foco de interés para todos los chilenos, en tanto forma parte de nuestra memoria colectiva y tiene que ver con lo que nos caracteriza como chilenos.

Categoría N° 4 Regional Año 2009

Nombre del Proyecto	: Terra incógnita
Género	: Documental
Presentado por	: Antártica Films Limitada
Empresa Productora	: Antártica Films Limitada
Región	: XIV Región de los Ríos
Productor Ejecutivo	: Cristóbal Guzmán Zenteno
Director	: Antonio Molina Montecinos
Temporada	: Primera
Cantidad de Capítulos	: 06
Duración por Capítulo	: 30 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$ 83.831.883

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie estará guiada por el deseo de interrogarnos sobre la relación de los hombres y la naturaleza: el conocimiento de la fauna y la posibilidad de conquistar territorios inhóspitos, sobreponiéndose a condiciones extremas y transformando la adversidad en un espacio habitable.

El objetivo de esta serie busca fomentar el conocimiento que tiene la comunidad nacional sobre el territorio Antártico, aumentando la comprensión sobre temas históricos y divulgando el trabajo científico que realizan investigadores chilenos en la antártica, con el fin de crear conciencia sobre la importancia que tiene la conservación del ecosistema, promover el interés en temas relacionados con el medioambiente, la historia antártica y los procesos que condicionan el cambio climático global. La serie estará dirigida en especial a jóvenes y adultos que se interesan por programas de interés histórico, medio ambiente, fauna y aventura.

El eje de la narración se organizará en torno a la expedición del equipo documental a la Antártica, viaje a través del que se desarrollan los contenidos propuestos para cada capítulo.

Categoría N° 4 Regional Año 2009

Nombre del Proyecto	: Mucho más de Chile
Género	: Informativo
Presentado por	: CDC Comunicaciones Ltda.
Empresas Productoras	: CDC Comunicaciones Ltda. y la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile
Canal Emisor	: Por definir
Región	: Sexta Región
Productor Ejecutivo	: José Antonio Soto Alvarado
Productora General	: Daniela Constanza Grassau Bustos
Director	: Israel Pimentel Bustamante
Temporada	: 1ª
Cantidad de Capítulos	: 24
Duración por Capítulo	: 30 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$159.442.456

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

Es un programa informativo semanal de 30 minutos que presentará historias actuales con foco regional que se destaquen por su capacidad integradora y su relevancia para todo el país. Cubrirá, por un lado, hechos de relevancia nacional desde una perspectiva local, entendiendo códigos y características particulares de cada zona, y, por otro, pondrá perspectivas locales en común con otras - apelando a un público a nivel de país - en lugar de presentarlas como realidades aisladas e inconexas.

Sus contenidos serán realizados por agentes audiovisuales que residan en cada una de las 15 regiones de Chile. Estos realizarán en conjunto la selección informativa, que abordará especialmente temas de desarrollo-país, y trabajarán simultáneamente a través de un sistema (desarrollado por la Facultad de Comunicaciones UC) que recrea de manera online el proceso de reunión de pauta de un programa tradicional. La misma Facultad apoyará la capacitación de los equipos en el uso del sistema, supervisará la calidad de los contenidos emitidos y participará activamente a lo largo de la producción de todo el proyecto.

Sus principales objetivos son aumentar la visibilidad de las regiones en la televisión chilena y desarrollar un estilo de trabajo a distancia para crear productos audiovisuales colectivos entre profesionales que se encuentran en puntos geográficos remotos.

Categoría N° 4 Regional Año 2009

Nombre del Proyecto	: Antología de la IV región: el viaje de Joakin Bello
Género	: Serie documental.
Presentado por	: Patricio Armando Gutiérrez Muñoz
Empresas Productoras	: Química Visual Producción Audiovisual EIRL – Amonites EIRL
Canal Emisor	: Holvoet Televisión
Región	: IV región de Coquimbo.
Productor Ejecutivo	: Jorge Arévalo Trigo
Productora General	: Verónica Tapia García
Director	: Patricio Armando Gutiérrez Muñoz
Temporada	: 1ª Temporada
Cantidad de Capítulos	: 06
Duración por Capítulo	: 25 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$65.436.525

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

Antología de la IV región; El viaje de Joakin Bello, devela a través de 6 documentales la historia de un músico y compositor, quién encantado por el Valle del Elqui, se radica y construye un anfiteatro a orillas del embalse Puclaro, abierto a la comunidad, el cual utiliza para sus conciertos y como estudio de grabación. Exploraremos junto a Joakin Bello, una azarosa geografía que sólo se abre a los ojos de quien sabe reconocer su cuna ancestral. A través de su conocimiento y experiencia musical hablará en un relato franco y profundo cómo ha sido su acercamiento a las historias, patrimonio, presente y futuro de la región estrella y en su azar cotidiano reflexionaremos de manera lúdica con su música y cómo influye su creatividad en lo cotidiano, además de su particular relación con la comunidad.

Categoría N° 5 Público Infantil de 2 a 6 años Año 2009

Nombre del Proyecto	: Viyei
Género	: Educativo Preescolar
Presentado por	: Sólo por las Niñas Audiovisual
Empresa Productora	: Sólo por las Niñas Audiovisual
Productor Ejecutivo	: Alvaro Ceppi
Productor General	: Gabriel Noé
Director	: Cristián Louit
Temporada	: 1ª
Cantidad de Capítulos	: 14
Duración por Capítulo	: 6 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$88.057.914

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

Al interior de una madriguera equipada con un computador, vive el títere Rodolfo Rata, conductor oficial de Viyei, un programa de videos clips que mezcla la educación con la entretención.

En cada show, el roedor motivará a los más pequeños a participar y aprender, enseñándoles habilidades y conceptos básicos (los colores, los días de la semana, lavarse los dientes, etc.) a través de coloridos videos y canciones de fácil memorización.

Viyey transitará entre dos técnicas audiovisuales: la acción real y el stop motion. La primera, registrada en formato HD, mostrará todo lo que sucede al interior de la madriguera, el espacio donde nuestro videojockey Rodolfo Rata repasa las lecciones y formula preguntas a su fiel audiencia, representada por voces de niños en off, que buscan motivar a los niños que están viendo el programa en sus casas a participar del show. La segunda técnica se utiliza para la realización de los videos clip. Plasticina, tela, papel, y otros materiales, crearán mundos llamativos y alegres, llenos de colores, de manera de captar la atención de los niños, logrando que se entretengan aprendiendo.

Categoría N° 5 Público Infantil de 2 a 6 años Año 2009

Nombre del Proyecto	: Juguemos en el campo
Género	: Animación Preescolar
Presentado por	: Elizabeth Carmona Castillo
Empresa Productora	: Productora Atiempo Ltda.
Productor Ejecutivo	: Patricio Gamonal Ruz
Directora	: Elizabeth Carmona Castillo
Temporada	: 1ª Temporada
Cantidad de Capítulos	: 26
Duración por Capítulo	: 07 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$103.985.000

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

Los animalitos del campo y dos hermanitos que viven en medio de una hermosa naturaleza, viven entretenidas aventuras de las que siempre aprenden algo importante a través del juego y los momentos felices.

El objetivo de esta serie es realizar una serie preescolar con la que los niños y niñas aprendan cosas importantes a través del juego, como medio para estimular la creatividad y el desarrollo. El público objetivo es niños y niñas preescolares, de 2 a 5 años.

Categoría N° 6 Público infantil mayor de 6 años Año 2009

Nombre del Proyecto	: Bichentenario
Género	: Animación Infantil
Presentado por	: Cristián Freund Provoste
Empresa Productora	: Zoofilms y multimedios Ltda.
Canal Emisor	: Canal 13
Productor Ejecutivo	: José Ignacio Torres Barón
Productor General	: Bruno Bettati
Director	: Cristian Freund Provoste
Temporada	: Primera
Cantidad de Capítulos	: 13
Duración por Capítulo	: 13 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$103.801.147

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

Los Mapubichos, una comunidad de coleópteros mapuches que viven al interior de un milenario Canelo, deberán defender sus tierras ante los intentos de conquista de termitas extranjeras invasoras. Así, Mapubichos y Termañoles se verán enfrentados en colosales batallas, peligrosas misiones encubiertas y uno que otro mal entendido: el choque entre el invasor y el invadido ha comenzado.

Bichentenario, es un producto audiovisual que tiene dos grandes ambiciones: lograr transformar este producto nacional en la piedra angular de la generación de una comunidad latinoamericana de coproducción de animación para la televisión y, principalmente, lograr hacer reír y reflexionar a todos los niños del mundo sobre la historia y sus pueblos originarios.

Cada uno de los aspectos del audiovisual es un canal de expresión de contenidos y en el caso de esta serie, lo que proyectamos es nuestra historia. La edición y el montaje audiovisual será ágil, la experiencia indica que los dibujos animados (en especial los que están acostumbrados a ver el público de hoy) deben tener una mezcla precisa de acción y diálogo.

Categoría N° 6 Público infantil mayor de 6 años Año 2009

Nombre del Proyecto	: Hostal Morrison
Género	: Terror-Comedia
Presentado por	: Pájaro, producción gráfica y audiovisual.
Empresa Productora	: Pájaro, producción gráfica y audiovisual.
Productora Ejecutiva	: Sol Herreros Wandel
Directora	: Bernardita Ojeda
Temporada	: Primera
Cantidad de Capítulos	: 13
Duración por Capítulo	: 13 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$102.966.324

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie trata las aventuras de Celeste y sus monstruosos amigos, quienes administran un tenebroso y divertido hostal. El objetivo de esta producción es desarrollar una serie de humor con contenidos universales para entretener y divertir en el espacio de televisión nacional dirigida a niñas y niños. El público objetivo es niñas y niños mayores de 6 años. El tratamiento audiovisual se caracterizará por ser una animación desarrollada en cut animation de gran expresividad gráfica y con escenarios e iluminación cuidadosamente desarrollados.

El aporte de esta serie a la programación actual es crear un programa de animación de calidad, con contenidos universales, especialmente pensado y creado para entretener a niñas y niños mayores de seis años.

Categoría N° 6 Público infantil mayor de 6 años Año 2009

Nombre del Proyecto	: Renata
Género	: Comedia educativa
Presentado por	: Miniestudio Animaciones y Producciones Ltda.
Empresa Productora	: Miniestudio Animaciones y Producciones Ltda.
Productores Ejecutivos	: Miguel Ángel Labarca Duk y Andrea Cordones
Productor General	: Pablo Ortúzar Kunstmann
Director	: Julio Pot Espiñeira
Temporada	: 1era temporada
Cantidad de Capítulos	: 13
Duración por Capítulo	: 13 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$103.895.206

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

“Renata” es una serie de animación infantil que invita a los niños a dejarse sorprender por el mágico mundo de las matemáticas. Trata de Renata, una niña de 9 años, a quien las matemáticas la persiguen, angustian y atormentan hasta el día en que se le aparece Piti, un extraño ser que viene del planeta Pitagonia dispuesto a demostrarle que las matemáticas son entretenidas y útiles para la vida cotidiana.

Según Patricia Santos, profesora de matemáticas y asesora de este proyecto, el gran problema de las matemáticas es que los niños suelen ser estereotipados desde muy chicos como “buenos” o “malos” para ellas y los que son malos se quedan con ese gusto amargo, rechazándolas para siempre. Es por eso que el objetivo de “Renata” es desmitificar las matemáticas, es decir, acercar a los niños a esta ciencia de manera amistosa, mostrándoles su conexión con la vida cotidiana a través de historias entretenidas que los identifiquen.

Categoría N° 7 Nuevas temporadas de programas Año 2009

Nombre del Proyecto	: Cazadores de Ciencia
Género	: Documental
Presentado por	: Televisión Nacional de Chile
Empresa Productora	: Cábala Producciones Limitada
Canal Emisor	: Televisión Nacional de Chile
Productor Ejecutivo	: Diego Rojas Jiménez
Productor General	: Marcelo San Martín
Director	: Gonzalo Argandoña Lazo
Temporada	: 2ª
Cantidad de Capítulos	: 8
Duración por Capítulo	: 52 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$64.000.000

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

La serie trata las grandes aventuras científicas del siglo XXI, que se desarrollan en los rincones más diversos de nuestro territorio y que están abriendo las puertas para el Chile del futuro, el Chile del Bicentenario. Mostraremos a hombres y mujeres apasionados por descubrir y hacerse preguntas, obsesionados por explorar el pasado del país y por inventar el mundo del futuro. A través de sus historias sorprenderemos al espectador con grandes avances y descubrimientos, con aventuras científicas de alta emoción, y con mega-proyectos tecnológicos que se desarrollan en condiciones extremas.

El objetivo de esta serie es dar a conocer de una manera atractiva para el público masivo los más recientes avances científico-tecnológicos en el país, destacando los hallazgos e invenciones que están realizando las nuevas generaciones de investigadores y emprendedores.

Categoría N° 8 Apoyo a Documentales Año 2009

Nombre del Proyecto	: Maravillas de Chile
Género	: documental
Presentado por	: Cía. Chilena de Televisión, La Red
Empresa Productora	: AC Films
Canal Emisor	: La Red
Productor Ejecutivo	: Francisco Undurraga (Canal)
Productor General	: Jorge Miethke
Director	: Juan Eduardo Ossa E.
Temporada	: 1° temporada
Cantidad de Capítulos	: 10
Duración por Capítulo	: 35 a 40 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$22.000.000

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie trata de un viaje de aventura por las distintas rutas de Chile, donde nos encontramos con lugares de impresionante belleza esperando para ser descubiertos por algunos aventureros. Pueblos y culturas ancestrales conviven armónicamente combinados con una moderna infraestructura hotelera pensada para recibir a quienes llegan a visitarla provenientes de los lugares más apartados. La magia de esta tierra, su flora, su fauna y lo sorprendente de su mundo submarino despertará todos nuestros sentidos.

El objetivo de esta serie es ofrecer un espacio en el cual se pueda disfrutar de nuestro país, de las bellezas que encontramos en él, de su gente, su cultura, su historia, incorporando un contenido ameno y familiar.

Categoría N° 8 Apoyo a Documentales Año 2009

Nombre del Proyecto	: Realizadores chilenos
Género	: Cultural.
Presentado por	: Televisión Nacional de Chile
Canal Emisor	: Televisión Nacional de Chile
Productor Ejecutivo	: Augusto Góngora Labbé
Productor General	: Franco Garay Barra
Director	: Felipe Vera Peñaloza
Temporada	: 3era Temporada
Cantidad de Capítulos	: 12
Duración por Capítulo	: 50 a 120 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$12.000.000

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

Durante el año 2008 TVN emitió, con mucho éxito de audiencia, dos ciclos del programa “Realizadores Chilenos”, validándose como un importante espacio de exhibición para obras audiovisuales de factura nacional y sus respectivos realizadores. El espacio presenta producciones nacionales de diversos géneros y formatos: ficción, documentales, video experimental, animaciones, cortos, medios o largometrajes. Para “Realizadores Chilenos” y TVN es importante difundir y estimular el género documental, por lo cual la presencia de éstos ha sido una constante dentro de nuestro programa. Por ello, la emisora que suscribe, pretende emitir un ciclo de cuatro documentales de producción nacional en horario de alta audiencia. Ellos son: “Malditos, la historia de los Fiskales Ad Hoc” de Pablo Insunza, “Cachureo” de Guillermo Cahn, “Raza Brava” de Hernán Cafiero y “Cueca Brava de Nano Nuñez” de Mario Rojas. Los documentales seleccionados, por su forma y contenido, creemos serán un aporte y convocarán nueva audiencia.

Categoría N° 8 Apoyo a Documentales Año 2009

Nombre del Proyecto	: Shangrilá
Género	: Documental.
Presentado por	: Red Televisiva Megavisión S.A.
Canal Emisor	: Red Televisiva Megavisión S.A.
Productores Ejecutivos	: Robin Westcott y Matthew Westcott
Productores Generales	: Robin Westcott y Mathew Westcott
Director	: Martin Westcott.
Temporada	: 1ª Temporada (1 ciclo de 8 programas).
Cantidad de Capítulos	: 8.
Duración por Capítulo	: 55 minutos.
Monto Pedido al CNTV	: \$16.000.000

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

Cuatro chilenos parten a buscar un paraíso perdido. Cuatro santiaguinos que inspirados por la ilusión del padre de uno de los tripulantes, inician un sueño de juventud. Arriba del "Equinoccio II", la embarcación de un amante del mar, partió la travesía de sus vidas. Tres años, tres meses y tres días exactos; tras recorrer 30 países, la odisea terminó, religiosamente en el mismo punto que empezó: Valdivia. La hazaña fue única, los primeros chilenos en dar la vuelta al mundo en vela, días en que encontraron más que un Shangrilá terrenal, un paraíso interno.

El inglés-chileno Anthony "Tony" Westcott, fue de los primeros yatistas en recorrer los canales del sur de Chile. Enamorado del mar, su máxima quimera era recorrer los océanos del mundo, en su querido "Equinoccio II". Martín, su hijo y acompañante de viajes fue quien cumplió su sueño. Un 29 de marzo de 2002, zarpó desde las aguas del Calle-Calle para regresar el 2 de julio de 2005 a la ciudad que amó su padre. Entre tantos paisajes, historias y experiencias, pasaron 10 tripulantes, muchas alegrías y una gran pena.

En medio del viaje, en octubre del 2004, Tony murió. En un ánfora, sus cenizas fueron la inspiración para continuar la etapa final de la travesía. El dolor no fue impedimento para dejar el sueño. Al contrario, había una misión que cumplir. Nunca pensaron en que el mar sería su hogar por tanto tiempo.

Categoría N° 9 Microprogramas Año 2009

Nombre del Proyecto	:	Chile: Telescopio de la Humanidad
Género	:	Animación, Divulgación Científica.
Presentado por	:	Cábala Producciones Limitada
Empresa Productora	:	Cábala Producciones Limitada
Productor Ejecutivo	:	Diego Rojas Jiménez
Productora General	:	Carolina Díaz
Director	:	Gonzalo Argandoña
Temporada	:	Primera
Cantidad de Capítulos	:	12
Duración por Capítulo	:	2 minutos
Monto Pedido al CNTV	:	\$40.373.897.-

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie se trata de los misterios y maravillas del universo, revelados desde nuestro país, uno de los mejores lugares en el mundo para la observación del cosmos. “Chile: Telescopio de la Humanidad” forma parte de una campaña más amplia para la valoración de la belleza, majestuosidad y carácter único de los cielos chilenos, continuando y profundizando las celebraciones en el país del Año Internacional de la Astronomía, declarado por ONU y UNESCO.

El objetivo de esta serie es dar a conocer de una manera sencilla los últimos avances sobre el pasado, presente y futuro del universo, estimulando la curiosidad científica del público general. Se utilizará el gran impacto de la Astronomía como una disciplina inspiradora para transmitir un mensaje de paz, tolerancia y diversidad cultural.

El público objetivo es el segmento juvenil y adolescente, dentro de un contexto más amplio de audiencia familiar, con transversalidad de edad, géneros y niveles culturales.

Categoría N° 9 Microprogramas Año 2009

Nombre del Proyecto	: Todos Juntos
Género	: Histórico
Presentado por	: Gúey Producciones
Productor Ejecutivo	: Rodrigo Díaz
Productora General	: Herta Mladinic
Director	: Rodrigo Díaz
Temporada	: 1ª
Cantidad de Capítulos	: 12
Duración por Capítulo	: 3 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$48.929.052

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

Se trata de 12 microprogramas de 3 minutos cada uno, cuyo objetivo es narrar mediante composiciones musicales las historias de los orígenes y transformaciones de a su vez 12 poblaciones emblemáticas de nuestro país, a través de atractivas piezas audiovisuales.

El objetivo de esta serie es desarrollar una serie de microprogramas, creativa e imaginativa tanto desde el punto de vista musical como visual, que signifique un impacto que favorezca un cambio positivo en la percepción de al menos 12 de las poblaciones populares más importantes de nuestro país.

Categoría N° 9 Microprogramas Año 2009

Nombre del Proyecto	: Chile Viviente
Género	: Microprograma documental
Presentado por	: Antonio Molina Montecinos
Empresa Productora	: Antártica Films Limitada.
Productor Ejecutivo	: Cristóbal Guzmán Zenteno.
Director	: Antonio Molina Montecinos
Temporada	: Primera
Cantidad de Capítulos	: 20
Duración por Capítulo	: 3 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$ 49.878.993

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie CHILE VIVIENTE es una producción de microprogramas documentales sobre biodiversidad que en su primera temporada se centrará en retratar la fauna marina que habita en los 4.800 kilómetros de costa de nuestro país, desde Arica hasta la Antártica e islas oceánicas. Se trata de especies amenazadas y que forman parte de la lista roja de la IUCN (International Union for Conservation of Nature). El objetivo será promover el mayor conocimiento sobre esta rica variedad de especies, creando conciencia sobre el valor que tiene su conservación para las generaciones futuras.

Cada capítulo abordará a una especie en particular, describiendo su hábitat, su historia natural y su modo de vida. Podremos vivir la experiencia sensorial de estar cerca de ellas y comprender la importancia que su presencia tiene en el equilibrio de los ecosistemas.

Categoría N° 9 Microprogramas Año 2009

Nombre del Proyecto	:	Secretos de la Naturaleza Chilena (Minuto Verde)
Género	:	Documental-Educativo
Presentado por	:	KITHANOFILMS Y CIA LTDA
Empresa Productora	:	Kithano Films y Cía. Ltda.
Productora Ejecutiva	:	Carolina Fuentes Escobar
Director	:	Manuel Alejandro González Llanos
Temporada	:	Primera Temporada
Cantidad de Capítulos	:	20
Duración por Capítulo	:	3 minutos
Monto Pedido al CNTV	:	\$48.329.010

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

“Secretos de la Naturaleza Chilena” (también conocido por “Minuto Verde”) es una serie de Televisión que rescata las riquezas ocultas de la fauna autóctona de Chile. El proyecto contempla dar a conocer los hábitos, características y principales amenazas que influyen en veinte animales de nuestra fauna, que se encuentran vulnerables o en peligro de extinción y que además son especies endémicas (propias de nuestra zona). Esta serie tiene como objetivo incentivar el respeto y educar a la población chilena en materias ecológicas en formato de reportaje documental, los cuales incluyen especies que habitan todo el territorio de nacional, con el fin de mostrar la rica diversidad ecológica que poseemos, y para crear una sensación de identidad por parte del espectador.

Categoría N° 9 Microprogramas Año 2009

Nombre del Proyecto	: La memoria encantada
Género	: Animación educativa
Presentado por	: Televisión Independiente TVICHILE LTDA.
Empresa Productora	: Televisión Independiente TVICHILE LTDA.
Productor Ejecutivo	: Jacinto Bustos
Productor General	: Paulo Figueroa
Director	: Alex Moya
Temporada	: Primera Temporada
Cantidad de Capítulos	: 13
Duración por Capítulo	: 03 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$48.994.444

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie trata de las enseñanzas que dejan las divertidas aventuras que vive una niña muy hiperactiva de 8 años –Treyén- que se enfrenta a una serie de misterios y personajes extraños durante sus viajes por los pueblos ancestrales.

Treyén vive inventando travesuras para enojar a su amigo el Hombre-Pájaro que en “castigo” la envía a vivir entretenidas historias legendarias de los pueblos ancestrales del norte, centro, sur y territorios insulares de Chile. Juntos enseñarán a los amigos en casa sobre los valores culturales de los pueblos originarios de Chile y la importancia que tiene cuidar el entorno natural donde ellos viven.

El objetivo de esta serie es educar y sensibilizar al público nacional en torno al patrimonio cultural originario en Chile, de un modo entretenido y que sea capaz de reunir al grupo familiar, que padres e hijos se junten a ver los capítulos, que los más antiguos aporten sus conocimientos y experiencias también.

Categoría N° 9 Microprogramas Año 2009

Nombre del Proyecto	: Aliño completo
Género	: Educativo
Presentado por	: Verónica Waissbluth
Empresa Productora	: Verónica Waissbluth Trabajos Culturales EIRL
Canal Emisor	: Canal 13
Productora General	: Margarita Ortega
Directora	: Verónica Waissbluth
Temporada	: Primera
Cantidad de Capítulos	: 20
Duración por Capítulo	: 3 minutos
Formato de master final	: Betacam SP
Monto Pedido al CNTV	: \$50.000.000

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

¿Cómo nos reconocemos los chilenos en cualquier lugar del mundo? Si tuviésemos que mandar “muestras de Chile” en un viaje a la luna, ¿qué pondríamos en la maleta?: la serie de microprogramas “ALIÑO COMPLETO” trata de los objetos, expresiones o lugares más propios de la vida cotidiana de los chilenos. Creemos que sin importar su procedencia, aquellos temas tienen una raíz profunda en nuestros comportamientos, formando el núcleo más duro de nuestra identidad. Son asuntos que interesan con su obstinada persistencia y al margen tanto de la nostalgia como de la gran cultura, contribuyendo a ensamblar una zona poco apreciada de lo que tan escurridizamente llamamos chileno.

El objetivo de esta serie es reseñar el origen y la riqueza patrimonial de los objetos, expresiones y lugares cotidianos -como el tostador o el uniforme escolar-, impresos en el imaginario con tinta indeleble, aunque ya ni los veamos de tanto usarlos.

Categoría N° 9 Microprogramas Año 2009

Nombre del Proyecto	:	La historia cuenta
Género	:	Trivia documental histórica
Presentado por	:	Juan Eduardo Ossa Errázuriz
Empresa Productora	:	AC Films
Productor Ejecutivo	:	Juan Eduardo Ossa Errázuriz
Director	:	Jorge Leonardo Miethke Galvez
Temporada	:	1
Cantidad de Capítulos	:	100
Duración por Capítulo	:	01 minutos
Monto Pedido al CNTV	:	\$49.964.219

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie, que cuenta con el patrocinio de la Comisión Bicentenario, consiste en 100 microprogramas de trivia histórica; en los cuales el conductor (Luis Weinstein) formulará curiosas preguntas sobre hechos, lugares y objetos desconocidos de nuestra historia mediante una amena explicación mencionando tres posibles alternativas de respuesta. En la respuesta correcta también está presente el humor.

El objetivo de esta serie es acercar la historia a nuestra gente demostrando que estamos parados en los lugares donde ocurrieron los hechos y que estos hechos, en su particularidad anecdótica, reflejan cómo somos y hemos sido siempre los chilenos.

El público objetivo es familiar y el tratamiento audiovisual se caracterizará por una edición dinámica que presenta el lugar y contexto de manera “fotográfica” apoyándose en material grabado in situ, fotografías antiguas y graficas básicas animadas en 2 D. La gráfica simula ser un juego donde el telespectador se sentirá jugando a responder.

Categoría N° 10 Interés Local Año 2009

Nombre del Proyecto	: Rituales urbanos
Género	: Magazine Cultural
Presentado por	: Servicios Audiovisuales Factor Audiovisual E.I.R.L.
Empresa Productora	: Servicios Audiovisuales Factor Audiovisual E.I.R.L.
Canal Emisor	: Canal 2 Autónoma Televisión
Región	: IX Región de la Araucanía
Productor Ejecutivo	: Felipe Inostroza Merino
Director	: Gerson Valenzuela Huenulaf
Temporada	: Primera Temporada
Cantidad de Capítulos	: 12
Duración por Capítulo	: 30 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$13.959.089

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

Inserta dentro del formato de magazine cultural, Rituales Urbanos, entrega la información de la agenda cultural de esta ciudad, de una forma atractiva y entretenida, aportando contenidos y programación para el tiempo de ocio con el que cuenta nuestro público. Así también busca dar a conocer a los diferentes artistas de la ciudad de Temuco y acercar el arte y la cultura a la comunidad, para generar una identificación con los productos culturales locales.

A través de un conductor, que recorrerá y visitará en terreno las distintas manifestaciones artísticas, entre las que se encuentran exposiciones, conciertos, ballet, teatro, cine, entre otras, se mostrará además la vida cotidiana de los habitantes de la ciudad. Se verá qué nos distingue en materia cultural de otras ciudades de Chile y del mundo y seremos espectadores de los distintos rituales del día a día recogiendo así nuestra historia, orígenes y patrimonio.

Categoría N° 10 Interés Local Año 2009

Nombre del Proyecto	: Bitácora del caliche
Género	: Educativo, documental
Presentado por	: TVI Norte
Empresa Productora	: TVI Norte
Región	: II REGION DE ANTOFAGASTA
Productor General	: Eduardo Gálvez Astorga.
Director	: Andrés Tello Milla
Temporada	: 1ª
Cantidad de Capítulos	: 06
Duración por Capítulo	: 30 minutos
Monto Pedido al CNTV	: \$13.732.767

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

La serie trata la historia de Leonardo Marabolí, nieto de un antiguo vendedor de máquinas de escribir en las salitreras del norte. El joven recibe como herencia la bitácora de viaje de su abuelo y emprende un viaje lleno de aventuras, siguiendo el mismo camino que antaño hiciese su abuelo. En este recorrido Leo a través de entrevista va comprobando todo lo que su abuelo anotó en su bitácora de viaje, es decir, las difícil y ardua tarea a la que se enfrentaban los obreros del caliche al trabajar a pleno sol, las huelgas descritas, la inhumana explotación a la que eran sometidos por sus patrones y toda la cultura que se generó en torno a la extracción del oro blanco, como le llamaban en esa época al caliche.

El objetivo de esta serie es reconstruir la historia del salitre chileno y las oficinas salitreras de la Primera Región de Tarapacá y Segunda Región de Antofagasta a través de un documental ficcionado que cuenta la historia de un personaje que recorre la zona del salitre, rescatar la cultura pampina que se generó por casi un siglo en torno a la extracción del salitre en el desierto de Atacama y ser un aporte al proceso identitario chileno en sus 200 años como república independiente y soberana.

Categoría N° 10 Interés Local Año 2009

Nombre del Proyecto	:	Dúplex, identidad y diseño
Género	:	Docu-reality
Presentado por	:	360 MediaGroup
Empresa Productora	:	360 MediaGroup
Canal Emisor	:	Canal 9 Regional
Región	:	Bío Bío
Productor Ejecutivo	:	Eduardo Fuentes Villalobos
Productora General	:	Andrea Pizarro Clemo.
Director	:	Eduardo Fuentes Villalobos
Temporada	:	1ª Temporada
Cantidad de Capítulos	:	08
Duración por Capítulo	:	25 minutos
Monto Pedido al CNTV	:	\$14.662.680

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

Un joven inquieto, con ojo crítico y buen gusto, se propone recorrer nuestra ciudad en busca del estilo propio del penquista. Haciendo gala de su encanto, paciencia y buen humor, nos presenta en cada capítulo los personajes que protagonizan la vanguardia del diseño regional, develando sus quehaceres, aciertos y desafíos.

El objetivo de esta serie es dar a conocer a los nuevos diseñadores penquistas; como su trabajo se identifica con nuestras formas de vida y aportan al desarrollo cultural de la región.